

Diagnóstico del Programa de Fomento a la Economía Social

ANEXO FORO 1:

Otras formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios



Foro Diagnóstico: “Otras formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios”

Resultados del Foro Diagnóstico

En las siguientes páginas se encuentra la información obtenida en el Foro Diagnóstico del sector: “Otras formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios” realizado en la Universidad Iberoamericana Puebla el 20 de septiembre de 2013.

Cada uno de los Foros Diagnóstico tuvo como principal objetivo recabar información de los actores directamente involucrados para detectar las problemáticas, necesidades y propuestas de solución.



Para este foro se contó con la participación de **25 personas** que corresponden a los siguientes grupos de involucrados:

Grupo 1	Socios/trabajadores de las empresas de economía social	9 personas
Grupo 2	Organizaciones del sector público	7 personas
Grupo 3	Organizaciones del sector privado	2 personas
Grupo 4	Organizaciones de la sociedad civil	7 personas

Aclaración: Para el trabajo en mesas, las dos personas del grupo 3 fueron incluidas una en el grupo 2 y otra en el grupo 4

1

MESAS DE CONVERSACIÓN

Con el objetivo de que todas las voces y opiniones fueran escuchadas, la primera parte del foro, nombrada “Café de Diagnóstico”, tuvo como finalidad traer a las mesa los temas más acuciantes e importantes para los asistentes en torno al sector al que pertenecen. Se utilizó la técnica de *world café* para esta actividad.

La pregunta inicial para abrir el diálogo en las mesas y sobre la cual giró la conversación fue la siguiente:

¿Cuál es el aporte de las empresas de Economía Social al desarrollo del país?



A continuación se presenta lo escrito en “los manteles” (hojas de trabajo) de cada mesa de conversación.

Resultados del Café Diagnóstico

Mesa I

- ¿Qué nos hace diferentes?
- Se requiere formación organizativa: trabajo en conjunto, bienes colectivos, cooperación.
- Que el sector público apoye con asesoría y acompañamiento (mínimo dos años).
- Formación de redes, mapeo y de un directorio.
- Cooperativa UNISOL, cooperativa de consumo de básicos, San Miguel Xoxtla, Puebla.
- Fomentar la constitución de Empresas sociales con emprendedores dando facilidades, capacitación y asistencia.
- Las actuales empresas en operación no actúan como tales (reorganizarlas y capacitarlas).
- Diversidad cultural: Hay lugares con más tradición para trabajar de este modo.
- Falta de capacitación adecuada (organizativa y técnica para el manejo de responsabilidades).
- No se entiende lo que significa la Empresa social y no hay compromiso.
- Problema es la cooptación de las organizaciones.
- Existen diferencias entre el tipo de cooperativas (ahorro, consumo, producción).
- Las dificultades son que se pelean por los recursos, se los reparten, se quedan unos pocos, no se sienten que es de ellos y sólo unos cuantos lo toman porque hay una falta de apropiación del significado.
- La E.S. representa una protección a nuestra familia, empleo y beneficio a la comunidad.

Mesa II

- Capacitar a gestores, funcionarios y público en general sobre lo que son las empresas sociales y sobre todo el aspecto fiscal.
- Es necesaria más educación y formación de redes.
- Educación de consumidores responsables.
- Apoyo del gobierno para producir y saber aprovechar los apoyos.
- Cambiar la mentalidad.
- Intercambio de experiencias.
- Es necesario que haya financiamiento para crecer, además de asesoría técnica y capacitación.
- Existe mucho egoísmo, mentalidad individualista y desconfianza

Mesa III

- Preocupación de que la gente sólo busca el recurso.
- Falta información de lo que es una cooperativa.
- Acompañamiento de profesionistas que anime la construcción de la red.
- Es complejo impulsar empresas sociales en zonas urbanas.
- Miedo a la asociación.
- Organizar redes de los interesados en economía social, conocernos.
- Organizarse en cooperativas sólo para obtener un recurso. A veces el líder se queda solo. A veces ven a la cooperativa como algo precario.
- Procesos autogestionados.
- Economía social como alterativa.
- Economía social en zonas urbanas: falta de información, difusión de lo que es E.S.
- El reto es como lo lograr que las empresas creen modelos de gestión horizontales.
- Es un buen momento para la economía social.
- Construir redes.
- Miedo y desconfianza por parte de la gente.
- Si no hay confianza no hay cooperativa.
- Cooperativas no cooperativistas.

Mesa IV

- El espíritu de los emprendedores de la economía social y solidaria: tiempo y proceso.
- Definición de la economía social: solidaria, de la sociedad, cruce entre lo social, privado, público; desarrollo local.
- Necesidad de capacitación y formalización de las empresas sociales (constitución jurídica).
- Capacitación en las empresas sociales.
- Diferentes conceptos de economía social.
- Emprender desde la economía social.
- Falta de redes.
- Corrupción y coyotaje.

Mesa V

- Convencimiento de que la economía social es un alternativa.
- Que se haga fomento de la organización social ante de dar recursos por la instituciones.
- Seguimiento y acompañamiento necesario para el éxito de los proyectos.
- El mercado es limitado porque las políticas públicas apoyan a las grandes empresas.

- Hay más problemas de asociación y administración que técnicos.
- Distribución de ingreso.
- Esquema social del país.
- Falta de comprensión de qué es economía social.
- Monopolios.
- Inversión a buen precio.
- Imponer la cultura empresarial
- Comunicación, organización, formación.
- Inversión en redes (tecnología).
- Fragilidad en las organizaciones.
- Aporta, escucha, conecta, encontramos juntos.

Relatoría de los anfitriones de cada mesa

- Se requiere libertad de acción para las figuras jurídicas de los emprendedores.
- Se requiere acompañamiento a los emprendedores-empresarios en todos el procesos de la creación y operación de la empresa.
- Se requiere formación y capacitación.
- Se requiere emprender con la visión de economía social.
- Las políticas públicas deberían focalizarse al fomento de la economías social.
- En lo fiscal se ve la necesidad de facilitar los procesos y de apoyar con “facilidades” a estas empresas.
- Se requiere un registro de las empresas de la economía social.
- Hace falta cambiar la mentalidad de las personas de individualismo a colectivo.
- Existen muchas trabas y trámites innecesarios y desconectados que toma mucho tiempo constituirse y darse de alta como empresa.
- Hay mucha necesidad de estar más informado.
- Se requiere informar (y formar) a las personas de lo que es la economía social ya que no lo ven como posible, incluso a personas en empresas de la economía social.
- Existen muchos problemas para que las personas se asocien.
- Falta formar en modelos de autogestión.
- Hace falta impulsar redes que compartan la información y articulación entre empresas-gobierno-sociedad civil.
- Se requiere una articulación de programas de gobierno interinstitucional en los tres niveles de gobierno.

- Desarrollar y compartir los valores de la economía social.
- Una vez que se creen las empresas se requiere mejorar la eficiencia, la comercialización.
- Hace falta la generación de redes para comercializar.
- Distinguir en las políticas públicas la diversificación de los sectores: grandes-pequeños, que están iniciando-que están consolidándose; rurales-urbanas; dinámicas y logros; tipo de servicio o producto, etc. Para atender a todos de mejor manera y no forzar políticas muy generales.
- Generación de redes de estos involucrados (del foro).
- El diagnóstico debe generar algo; lo que se ha hecho antes puede estar bien, hay que mantener las mejores acciones, pero hay que generar otras acciones para generar empresas “de verdad”.

2

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS

La segunda parte del Foro Diagnóstico consistió en la identificación de las problemáticas de este sector de la Economía Social por parte de los asistentes. A continuación se muestra una transcripción de las problemáticas identificadas por los asistentes, organizadas por grupos de involucrados y temas.

Transcripción de las problemáticas identificadas por los asistentes

GRUPO 1: TRABAJADORES/SOCIOS DE LAS EMPRESAS

Financiamiento

- No hay suficientes recursos económicos.
- No tengo crédito para soportar los pedidos que hacen a mi empresa.
- No hay suficientes incentivos fiscales para las E.E.S.
- No tengo capital.
- Los proyectos de gobierno no ayudan y perjudican la mayoría de las veces.
- El financiamiento de parte del sector formal es caro, altas tasas de interés.

Entorno económico/ cultural

- Información en publicidad en medios de tecnología.
- No hay preocupación por el medio ambiente.
- Algunas cooperativas se enfrentan a problemas con el narcotráfico.
- Pensamiento individualista.
- Los precios en el mercado son más bajos que los precios de las cooperativas.
- Mis productos tienen poco valor en el mercado.
- Se creen que los productos nacionales son de "poca calidad".
- La Economía de mercado afecta el crecimiento de las empresas de Ecosol.
- Algunas veces es difícil juntar a 5 miembros para formar una cooperativa.
- No hay competencia justa por parte de las grandes empresas.

Fomento empresarial

- El gobierno tiene trabas para la formación de cooperativas.
- El gobierno no da acompañamiento a largo plazo a las cooperativas.
- No tengo ingresos por no tener trabajo.
- Necesidad de mejorar los ingresos.

Capacitación- Educación

- Calidad de trabajo en la juventud.
- No tengo capacitación.
- Se desconoce que es una cooperativa o una E.S.
- No hay seguimiento en los proyectos productivos.
- Hay desconocimiento de las ventajas de una empresa de Economía social.
- No hay vinculación de universidades con micro o pequeñas empresas.
- No hay educación cooperativista.
- La formación en cooperativa es incipiente aún en las empresas de Ecosol.

Capacidades empresariales

- Las cooperativas no tienen capacidades en el uso de tecnología como internet.
- Las cooperativas necesitan capacitación técnica de expertos.
- Las empresas de E.S. no se vinculan unas con otras.
- Las empresas cooperativas de reciente formación no tienen claridad sobre como acceder a fondos por parte del gobierno.
- Mi empresa no tiene tecnología para aumentar producción.
- Algunas cooperativas no pueden resolver los conflictos internos organizacionales.
- No tengo equipo para administrar mi negocio
- Algunas cooperativas no mantienen los principios cooperativistas, ni de Economía social.

Mercado

- No sé a quién vender mis productos.
- Las empresas de Ecosol estamos aisladas.
- Necesidad de formar redes.
- "El coyotaje" impulsado por empresas transnacionales y grandes corporativos.
- Falta de redes de empresas de E.S. y cooperativas.
- Falta de contactos.
- Los consumidores sustentables son pocos aún.
- Los puntos de venta son escasos.
- La competencia directa entre empresas de Ecosol afecta el rendimiento de alguna o ambas.

GRUPO 2: ACTORES DEL SECTOR PÚBLICO**Cultura y organizaciones**

- Imposición de formas de asociación.
- Politización de las organizaciones y apoyos gubernamentales.
- Cacicazgos en organizaciones (liderazgos inamovibles).
- Formación de “organizaciones” sólo para conseguir recursos, no realmente para el desarrollo de proyectos.
- Malas experiencias previas en materia de asociatividad desestimulan nuevos intentos de organización.
- Desconfianza de socios hacia los directivos.
- Los miembros de las cooperativas no entienden el sentido de las mismas.
- El sector social es débil en México, existen pocas agrupaciones de 3er nivel representativas.
- Creación de organizaciones por imposición, no por convencimiento.
- Socios no acostumbran pedir cuentas a los directivos.
- Cultura individualista.

Financiamiento

- Falta de recursos económicos (privados y públicos) para apoyar empresas sociales, en forma integral.
- El financiamiento a fondo perdido, asistencialista, no productivo y para proyectos viables.
- Financiamiento (crédito) escaso y caro.

Promoción y difusión

- El desconocimiento de la Economía social (de lo que es).
- Se “cree” que las cooperativas no tienen utilidades.
- Falta de promoción y apoyos para la construcción de empresas sociales.
- Políticas de fomento cooperativo centradas en financiamiento, no en el desarrollo de capacidades.
- La no promoción de la E.S. (no políticas públicas, no aplicación de la Ley).
- Los grupos vulnerables no llegan a los programas de gobierno.
- Desconocimiento de lo que identifica a la Economía social y solidaria, a diferencia del sector privado y público.
- Profesionistas generalmente no buscan insertarse en la economía social por desconocimiento.
- Desconocimiento del poder de los valores y principios de la Economía social y solidaria para el empoderamiento económico de los ciudadanos.

Modelos de organización

- El reto de construir modelos autogestionados basados en relaciones de confianza.
- El problema de la formación del espíritu emprendedor de las empresas de la Economía Social y Solidaria.
- La operación de las empresas sociales no es eficiente.
- Las prácticas de administración de los organismos del sector social frecuentemente no son transparentes.

Mercado y producción

- Gran parte de las empresas de Economía social no son rentables.
- Los negocios propuestos por la ES. no son rentables.
- La carencia de un ecosistema de fomento a la Economía social y solidaria.
- Las empresas sociales no tienen un mercado cautivo.
- La comercialización de los productos de las empresas de economía social es la parte más débil del sector.

Gobierno

- Generalmente se politizan los apoyos a las ESS.
- Múltiples visiones de solución a un problema.
- Burocratización de trámites para apoyos a ES.
- El problema de los modelos de gestión verticales, piramidales y autoritarios.
- La gente no tiene confianza en el gobierno.
- Reglas de operación inaccesibles a los beneficiarios directos.
- La pobreza e inequidad en México.
- Falta de respeto a las normas.
- Los programas y acciones de acompañamiento y capacitación son muy limitados.
- No hay condiciones para replicar empresas sociales exitosas.

Mercado

- El problema del acompañamiento organizacional y tecnológico.
- Empresas nuevas sin seguimiento.
- No hay seguimiento de las dependencias que financian proyectos.
- Falta de personal profesional técnico para asesorar empresas sociales.
- Capacitación en materia de cooperativismo es muy doctrinaria.
- Baja escolaridad en numerosos cuadros directivos de los organismos del sector social.
- Problemas de acompañar a los emprendedores de la Economía social en todo el ciclo de los proyectos productivos.
- La empresa social no quiere pagar la asistencia técnica.
- La vida de una empresa no capacitada es menor a dos años.

GRUPO 4: ACTORES DE LA SOCIEDAD CIVIL**Organización**

- Las organizaciones trabajan de manera aislada.
- Hay miedo a asociarse con otros.
- Las personas desconfían unas de otras.
- Generalmente no sabemos trabajar en equipo.
- Trabajamos de manera descoordinada.
- El individualismo organizacional (lucha por poder) se encuentra dentro de las organizaciones de E.S. (competencia).
- Hay debilidades en procesos administrativos y organizativos.
- Desconocemos cuántos somos, dónde estamos, capacidad productiva, etc.
- El manejo correcto de una empresa social (impuestos, administración, constitución) es complejo, no toma en cuenta la situación de sus integrantes.
- Las organizaciones requieren de apoyo a procesos de reingeniería para ser más eficientes.

Concepto

- Parece que hay una pelea entre lo económico y lo social en las ES
- Indefinición entre organización social y empresa productiva.

Financiamiento

- Priva la lucha por la supervivencia.
- Limitado interés en cultivarse, prepararse, educarse, leer, aprender alguna actividad artística.
- Hay desconexión entre las organizaciones y proyectos.
- Financiamiento caro.
- En ocasiones nuestros productos son más caros lo que reduce nuestro mercado.
- Las empresas nacientes en Economía social no son sujetos de crédito.

Situación económica

- La economía formal genera altos costos.
- Encarecimiento de productos elaborados por las cooperativas o EES.
- Las grandes empresas opacan las pequeñas propuestas que tienen menos capital (competencia inequitativa).
- Tasa de desempleo constantemente elevándose en nuestro país.
- Alza constante de gasolina en el gasolina en el país.
- ¿Cómo lograr un pensamiento del bien común?
- Los insumos son caros.

Cultural

- Preferencia y atracción por lo extranjero.
- Limitada cultura del ahorro.
- Tenemos mucha influencia de los medios masivos de comunicación.
- Identificamos el dinero como un recurso que define el emprendimiento.
- Limitada aplicación de valores solidarios.
- Los productos transnacionales están desplazando nuestros productos.
- ONG con enfoque asistencial genera poca credibilidad del sector de la Economía social.
- Prevalece el individualismo en los emprendedores.
- Priva el individualismo, no se da un interés común.

Comercialización

- No vendemos nuestros productos.
- Las organizaciones ni venden lo que producen.
- No hay consumidores responsables para productos de comercio justo.
- Al comercializar existe ausencia de asesoría, acompañamiento como parte de políticas públicas.
- Existen muchos intermediarios para productos básicos.
- Bajos ingresos en las cooperativas.

Políticas Públicas

- Los trámites fiscales, legales y de acceso a inversión pública son tortuosos e inalcanzables para el sector social.
- Trámites de registro largos.
- La Economía social está ausente en la acción municipal.
- Las formas institucionales generalmente no coinciden con la realidad de las empresas sociales.

Educación

- Educación individualista.
- Las personas conocen poco de Economía social.
- La asistencia técnica disponible para el sector social en muchos casos carece de profesionalismo, conocimientos empresariales, sociales y de mercado.
- Poca formación empresarial.
- La información sobre procesos legales, impuestos, constitución legal, etc. es confusa.
- No hay conocimiento sobre aplicar el aprendizaje cooperativo.
- No hay capacitación empresarial en las organizaciones.
- Limitado empoderamiento para la dirección de una empresa.

3

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Finalmente, tras haber identificado las problemáticas que fueron revisadas con detenimiento por los participantes, la tercera dinámica del Foro Diagnóstico consistió en plantear propuestas de solución de la misma.

Al igual que en la identificación de problemáticas, en esta actividad cada una de las propuestas tenía que estar escrita en una tarjeta.



A continuación se encuentran la transcripción de las propuestas de solución dadas por los asistentes al foro agrupadas por temas.

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN IDENTIFICADAS POR LOS ASISTENTES

- **Identidad cooperativa y educación**
 - Integración de empresas
 - Proyectos integradores comerciales y productivos
 - Red de empresas de economía social y solidaria.
 - Movimiento social económico de transformación = cooperativismo
 - Educación en valores cooperativos
 - Educación a nosotros y nosotros a nuestros hijos y comunidad.
 - Formar para pensar y actuar en el “bien común”
 - Buscar beneficio personal a través del beneficio colectivo.
 - Hacer de los valores la principal fortaleza para empoderar a los cooperativistas.
 - Generar mecanismos de comunicación entre empresas Ecosol.
 - Tener bien claros los valores en la empresa o cooperativas.
 - Educación en cooperativismo.
 - Acompañamiento
 - Educación ambiental en zonas rurales
 - Acompañamiento y seguimiento de los apoyos públicos

- **Profesionalización**
 - Capacitación y asistencia técnica con visión social y empresarial.

- **Producción y tecnología**
 - Producción con conciencia ecológica
 - Desarrollo técnico y tecnológico de los procesos productivos
 - Reciclaje de los desechos sólidos
 - Implementar ecotecnias en traspatios
 - Producción sustentable.

- **Políticas Públicas**
 - Fomentar el cooperativismo
 - Protección del patrimonio artesanal.
 - Programas de apoyo por proceso de largo plazo. Inversión a E.S. (mínimo 2 años)
 - Estímulos fiscales para empresas de economía social.
 - General mecanismos de protección de la Ecosol desde las políticas públicas.
 - Hacer foros-talleres sobre experiencias exitosas de emprendimiento social donde participen TODOS los sectores sociales.

- Revisión profunda de la Ley para hacerla más cercana a las necesidades del sector y no tanto como una medida regulatoria y restrictiva.
- Que los programas de gobernó inviertan en protección a la creación artística y cultural del sector artesanal como patrimonio intangible de la humanidad.
- Inversión pública en: Banca de desarrollo, Empresas sociales, Legal, productivo, educativo, fiscal.
- Elaborar programas de apoyo integral a las E.S.
- Que se pueda contar con estadísticas sobre el sector artesanal por ramas de la producción.
- Fomentar la educación cooperativa en primaria, secundaria, preparatoria y universidades.
- Fortalecer la autoestima de los emprendedores sociales.
- Reconocimiento del sector en la economía formal.
- Promover el consumo interno

4

SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La sistematización de la información de este Foro Diagnóstico consistió en dos actividades, la primera en la adecuación de las problemáticas y propuestas de solución identificadas por los asistentes a los componentes de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) que se generó en el trabajo de Diagnóstico del Programa de Fomento a la Economía Social. La segunda en la identificación de problemas y propuestas de solución relacionadas a los programas federales y a las reglas de operación de los mismos.

A) Problemas y propuestas de solución por Componente de la MIR

Componente	Problema	Propuesta de solución
1.	Identificar el dinero como lo que define el emprendimiento	Elaborar programas de apoyo integral a las E.S.
	Complejo manejar modelos autogestionados basados en relaciones de confianza	Acompañamiento y seguimiento de los apoyos públicos
	Ausencia del espíritu emprendedor	Fortalecer la autoestima de los emprendedores sociales.
	Visión de las empresas de Economía social sin rentabilidad	
	Los programas y acciones de acompañamiento y capacitación a las empresas de Economía social en todo el ciclo de los proyectos productivos son muy limitados.	
	Ausencia o limitación de seguimiento a nuevas empresas y proyectos productivos	
	Desconocimiento del manejo correcto de una empresa social (impuestos, administración, constitución)	
	Ausencia de asesoría y acompañamiento para comercializar	
	No hay seguimiento de las dependencias que financian proyectos	
	Desconocimiento del poder de los valores y principios de la Economía social y solidaria para el empoderamiento económico de los ciudadanos.	
	Las empresas cooperativas de reciente formación no tienen claridad sobre cómo acceder a fondos por parte del gobierno	
	Las empresas nacientes en Economía social no son sujetos de crédito.	
	El financiamiento a fondo perdido, asistencialista, no productivo y para proyectos viables.	
	2.	Algunas cooperativas no pueden resolver los conflictos internos organizacionales
Algunas cooperativas no mantienen los principios cooperativistas, ni de Economía social		Tener bien claros los valores en la empresa o cooperativas.
Escaso acompañamiento organizacional y tecnológico		Hacer de los valores la principal fortaleza para empoderar a los cooperativistas.
No hay preocupación por el medio ambiente		Educación en valores cooperativos

2

<p>2. Financiamiento, asistencia técnica capacitación, formación y acompañamiento ejecutados en EES que estén operando, garantizando su desarrollo, consolidación y expansión, en consonancia con los fines, principios, valores y prácticas del modelo de gestión de economía social.</p>	<p>El individualismo organizacional (lucha por poder) se encuentra dentro de las organizaciones de ES. (competencia).</p>	<p>Capacitación y asistencia técnica con visión social y empresarial</p>
	<p>Hay debilidades en procesos administrativos y organizativos.</p>	<p>Desarrollo técnico y tecnológico de los procesos productivos</p>
	<p>Parece que hay una pelea entre lo económico y lo social en las ES.</p>	
	<p>Indefinición entre organización social y empresa productiva.</p>	
	<p>No hay conocimiento sobre aplicar el aprendizaje cooperativo</p>	
	<p>Limitada aplicación de valores solidarios</p>	
	<p>Cacicazgos en organizaciones (liderazgos inamovibles).</p>	
	<p>Los miembros de las cooperativas no entienden el sentido de las mismas.</p>	
	<p>Los Socios no acostumbran pedir cuentas a los directivos</p>	
	<p>Las prácticas de administración frecuentemente no son transparentes.</p>	
	<p>Desconocimiento del poder de los valores y principios de la Economía social y solidaria para el empoderamiento económico de los ciudadanos.</p>	
	<p>La capacitación en materia de cooperativismo es muy doctrinaria</p>	
	<p>Las cooperativas no tienen capacidades en el uso de tecnología como internet.</p>	
	<p>Las cooperativas necesitan capacitación técnica de expertos.</p>	
	<p>Los precios en el mercado son más bajos que los precios de las cooperativas.</p>	
	<p>Los productos tienen poco valor en el mercado.</p>	
	<p>No saben a quién vender sus productos</p>	
	<p>Las organizaciones requieren de apoyo a procesos de reingeniería para ser más eficientes.</p>	
	<p>La asistencia técnica disponible para el sector social en muchos casos carece de profesionalismo, conocimientos empresariales, sociales y de mercado.</p>	
	<p>Poca formación empresarial</p>	
<p>No hay capacitación empresarial en las organizaciones</p>		
<p>Bajos ingresos en las cooperativas</p>		
<p>La operación de las empresas sociales no es eficiente.</p>		
<p>La empresa social no quiere pagar la asistencia técnica.</p>		
<p>La vida de una empresa no capacitada es menor a dos años</p>		

2	Limitado empoderamiento para la dirección de una empresa	
	Desconfianza de socios hacia los directivos	
	Baja escolaridad en numerosos cuadros directivos de los organismos del sector social	
	Las empresa no tiene tecnología para aumentar la producción	
	No hay suficientes recursos económicos	
	No hay crédito para soportar los pedidos que hacen a mi empresa.	
	No tengo capital.	
	Falta de recursos económicos (privados y públicos) para apoyar empresas sociales, en forma integral.	
	El financiamiento de parte del sector formal es escaso y caro, altas tasas de interés.	
	No tengo equipo para administrar el negocio	
3. Recursos económicos aplicados al desarrollo de redes de OSSE que impulsen la comercialización, fortalezcan la capacidad de negociación, estimulen la colaboración mutua y construyan identidad del sector.	Los puntos de venta son escasos	Generar mecanismos de comunicación entre empresas Ecosol.
	Las organizaciones no venden lo que producen	Red de empresas de economía social y solidaria.
	No hay consumidores responsables para productos de comercio justo.	Proyectos integradores comerciales y productivos
	En ocasiones nuestros productos son más caros lo que reduce nuestro mercado.	Integración de empresas
	Las empresas sociales no tienen un mercado cautivo	Programas de apoyo por proceso de largo plazo. Inversión a E.S. (mínimo 2 años)
	La comercialización de los productos de las empresas de economía social es la parte más débil del sector	
	Las empresas de E.S. no se vinculan unas con otras	
	Las empresas de E.S. estamos aisladas	
	No hay cultura de formar redes	
	La competencia directa entre empresas de Ecosol afecta el rendimiento de alguna o ambas	
	Las organizaciones trabajan de manera aislada.	
	Trabajamos de manera descoordinada	
	3	

	Hay desconexión entre las organizaciones y proyectos	
	El sector social es débil en México, existen pocas agrupaciones de 3er nivel representativas.	
	Falta de redes de empresas de ES y cooperativas	
<p>5. Incentivos entregados a diversos agentes económicos para promover y divulgar el modelo de gestión de economía social.</p> <p style="font-size: 48px; text-align: center;">5</p>	Se desconoce que es una cooperativa o una ES	Que se pueda contar con estadísticas sobre el sector
	No hay educación cooperativista	Fomentar la educación cooperativa en primaria, secundaria, preparatoria y universidades.
	La formación en cooperativa es incipiente aún en las empresas de Ecosol	Hacer foros-talleres sobre experiencias exitosas de emprendimiento social donde participen TODOS los sectores sociales.
	La no promoción de la ES (no políticas públicas, no aplicación de la Ley).	
	Desconocemos cuántos somos, dónde estamos, capacidad productiva, etc.	
	Falta de promoción y apoyos para la construcción de empresas sociales.	
	Hay desconocimiento de las ventajas de una empresa de Economía social.	
	No hay condiciones para replicar empresas sociales exitosas	
	Profesionistas generalmente no buscan insertarse en la economía social por desconocimiento	
	No hay vinculación de universidades con micro o pequeñas empresas	
	Las personas conocen poco de Economía social.	
	La carencia de un ecosistema de fomento a la Economía social y solidaria.	
	El desconocimiento de la Economía social (de los que es).	
	Desconocimiento de lo que identifica a la Economía social y solidaria, a diferencia del sector privado y público.	

B) Programas federales y Reglas de Operación

PROBLEMAS

- Las formas institucionales generalmente no coinciden con la realidad de las empresas sociales.
- Burocratización de trámites para apoyos a ES
- Reglas de operación inaccesibles a los beneficiarios directos.
- Los grupos vulnerables no llegan a los programas de gobierno
- Políticas de fomento cooperativo centradas en financiamiento, no en el desarrollo de capacidades
- Los proyectos de gobierno no ayudan y perjudican la mayoría de las veces.
- El gobierno tiene trabas para la formación de cooperativas.
- Los trámites fiscales, legales y de acceso a inversión pública son tortuosos e inalcanzables para el sector social
- Trámites de registro largos
- Imposición de formas de asociación
- Politización de las organizaciones y apoyos gubernamentales
- Formación de “organizaciones” sólo para conseguir recursos, no realmente para el desarrollo de proyectos.
- Creación de organizaciones por imposición, no por convencimiento.
- Generalmente se politizan los apoyos a las EES
- No hay suficientes incentivos fiscales para las EES
- Algunas veces es difícil juntar a 5 miembros para formar una cooperativa.
- La economía formal genera altos costos
- Encarecimiento de productos elaborados por las cooperativas o EES
- Las formas institucionales generalmente no coinciden con la realidad de las empresas

PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

- Revisión profunda de la Ley para hacerla más cercana a las necesidades del sector y no tanto como una medida regulatoria y restrictiva

Diagnóstico del Programa de Fomento a la Economía Social

ANEXO FORO 1:

Otras formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios