

# Diagnóstico Nacional de la Economía social

## ANEXO FORO 6:

Cooperativas de producción/servicio y empresas  
mayoritariamente de trabajadores



SE

SECRETARÍA DE ECONOMÍA



INAES

INSTITUTO NACIONAL DE LA  
ECONOMÍA SOCIAL



## Foro Diagnóstico: “Cooperativas de producción/servicio y empresas mayoritariamente de trabajadores.”

### Resultados del Foro Diagnóstico

En las siguientes páginas se encuentran la información obtenida en el Foro Diagnóstico del sector: “**Cooperativas de producción/servicio y empresas mayoritariamente de trabajadores**” realizado en la Universidad Iberoamericana Ciudad de México el 7 de noviembre de 2013.

Cada uno de los Foros Diagnóstico tuvo como principal objetivo recabar información de los actores directamente involucrados para detectar las problemáticas, necesidades y propuestas de solución.



Para este foro se contó con la participación de **24 personas** que corresponden a los siguientes grupos de involucrados:

<b>Grupo 1</b>	Socios/trabajadores de las empresas de economía social	8 personas
<b>Grupo 2</b>	Organizaciones del sector público	1 personas
<b>Grupo 3</b>	Organizaciones del sector privado	7 personas
<b>Grupo 4</b>	Organizaciones de la sociedad civil	8 personas

Aclaración: Para el trabajo en mesas, la persona del grupo 2 fue incluida en el grupo 3

# 1

## MESAS DE CONVERSACIÓN

Con el objetivo de que todas las voces y opiniones fueran escuchadas, la primera parte del foro, nombrada “Café de Diagnóstico”, tuvo como finalidad traer a las mesa los temas más acuciantes e importantes para los asistentes en torno al sector al que pertenecen. Se utilizó la técnica de *world café* para esta actividad.

La pregunta inicial para abrir el diálogo en las mesas y sobre la cuál giró la conversación fue la siguiente:

*¿Qué te entusiasma del mundo cooperativo y cómo vislumbras el futuro del cooperativismo en México?*



A continuación se presenta lo escrito en “los manteles” (hojas de trabajo) de cada mesa de conversación.

## Resultados del Café Diagnóstico

---

### Mesa I

- Fomento cooperativo
- Personas cooperativa, económica, política, social
- Incubadora de empresas sociales
- Cooperativismo con visión integral
- Cambio en la economía a través de las cooperativas
- Nulo fomento de la educación cooperativa en instituciones educativas de todo nivel
- Impulso desde la base a emprendedores cooperativos
- Incidencia d gobierno, comisiones para difundir el cooperativismo
- La cooperación es la herramienta, las cooperativas son la forma y el cooperativismo es la doctrina
- Formar cooperativistas y no cooperativas
- Visión integral del individuo, economía
- No hay incubadora de empresas sociales
- Gobierno no sabe lo que es el cooperativismo
- Faltan mercados con visión de consumidores y productores cooperativistas
- Reparto más equitativo d la riqueza
- Emprendedurismo para cooperar
- Las cooperativas no es lo mismo hacer cooperativistas
- Evolucionar a un sistema cooperativista socialmente
- Institucionalizar el cooperativismo como las cooperativas escolares
- Adoctrinar en el cooperativismo
- Cooperativismo hace sujetos y personas autogestivas
- El cooperativismo se impulsa desde la base
- Las autoridades no conocen el cooperativismo
- Redes de colaboración
- La ideología no está llevada a la práctica
- El futuro será más difícil en esta sociedad capitalista
- El problema fundamental es la poca educación cooperativa y aun más la unión entre este sector, por lo tanto el gobernó menos tiene intención de apoyarlo

## Mesa II

- Desinterés del Estado
- En la cooperativa todos son dueños
- Fomento cooperativo
- División
- Desconocimiento legal y fiscal
- El cooperativismo no es ideología, es vida, nace por necesidad
- Acompañar, no adoctrinar
- Estrategias para posicionar al cooperativismo
- Educación y formación cooperativa
- Empresas y profesionales en cooperativismo
- Educación- empresa
- Mejorar la evaluación de los proyectos, antes de otorgar los apoyos gubernamentales
- Las cooperativas no las forma el gobierno, la organización no viene tampoco de las escuelas
- Un grupo organizado, no individualismo
- Una forma de crecer en conocimiento
- Buscar gentes afines, sr socio- dueño
- El trabajador puede opinar y ser escuchado
- Si tú estás bien, el personal va a estar bien
- Platicar más las experiencias en el país
- Suma de esfuerzos, se comparte lo propio en un beneficio común
- No es una solución, no es una ideología, es vida

## Mesa III

- El cooperativismo surge de las personas
- La utilidad que obtiene las cooperativas se orienta de forma distinta a la de una empresa privada
- Algunas cooperativas requieren de mayores capacidades empresariales
- Es necesario generar una base de datos de las cooperativas
- Nuevas alternativas de economía
- Contribuye al desarrollo de México
- Procesa a resolver soluciones (apoyo), impacto a la economía (local), fuentes de empleo, planes de negocios, fin en común
- Una empresa cooperativista es más humanista
- El cooperativismo debe fomentar el individualismo grupal
- La diferencia es la distribución de la ganancia, en lo social o en lo privado
- La administración cooperativa debe ser diferente a la administración comercial
- Una forma de mejorar mi entorno
- Se desconoce el concepto de cooperativismo
- Falta capacitación en cooperativismo
- No hay un proyecto institucional de crecimiento
- Falta asesoría

- ¿Qué otras figuras legales existen?
- ¿Qué otras alternativas de producción?
- El papel del cooperativismo en un mundo de mercado
- ¿Qué modelos famosos a seguir existen?
- No hay difusión
- El conocimiento de la cooperativa
- Debilidades del conocimiento cooperativo, ya que no todos los sectores están desarrollados
- Falta información porque no se sabe qué hace qué
- El gobierno no puesta por el cooperativismo
- El cooperativismo para impulsar el desarrollo
- Entrelazando cooperativas
- Fuentes de empleo
- Educación orientada el cooperativismo
- Expansión a largo plazo, que no sea solo local
- Contabilidad es diferente
- Beneficios fiscales
- El sector social existe, pero el gobierno no lo toma en cuenta
- El cooperativismo dictatorial no es cooperativismo
- La esencia es la iniciativa privada pero grupal
- La democracia es central
- Falta de modelos claros
- Existe desconfianza de lo que surja en el Foro tenga un impacto real en las reglas de operación
- Falta de marco a nivel nacional, muchas experiencias pero regionales
- Importancia de trabajar en red
- Formación profesional
- Educación y capacitación
- Desarrollo comunitario
- Satisfacer necesidades colectivas

#### Mesa IV

- Formar empresas sociales
- Apropiarnos de nosotros, cooperativamente
- Empresa social y no cooperativa
- Estado- gobierno- gobernanza

### Mesa V

- Entusiasmo por los principios y valores del cooperativismo
- Dar valor al ser humano
- Desconocimiento del papel del cooperativismo
- El valor que la cooperativa le da al trabajador
- Se vislumbra un futuro con más apoyos
- Se tienen que defender los principios y valores
- Existe desconocimiento del gobierno
- Se necesita más organización
- Se necesita asumir el liderazgo
- No hay marco legal para el ideal cooperativismo sin la participación y reclamo de los cooperativistas
- Desarrollo progresivo
- Prácticas cooperativas domésticas, mayor capacitación
- Desconocimiento del propio cooperativista, importancia de la autogestión

### Mesa VI

- Forma distinta de relacionarnos
- Pueblos autosostenibles
- Unión alrededor de proyectos, no de problemas
- Posición estratégica del trabajador
- Cooperativas como elementos integradores en lo humano, económico y ambiental
- Necesitamos organismos fuertes que representen los valores y principios del modelo cooperativista
- Representantes ante el gobierno, líderes que respalden
- Las cooperativas toman en cuenta el desarrollo humano
- Alcanzar el compromiso de los trabajadores para que asuman como socios de la cooperativa en un futuro
- Empresas familiares que evolucionan a una empresa del sector social
- La motivación es la unión de las personas para encontrar soluciones
- Las cooperativas generan otras cooperativas
- Tienen que romper el individualismo
- No hay modelo cultural educativo
- No hay modelo cooperativo
- Falta de políticas públicas
- El gobierno está limitado
- Falta de asistencia técnica, romper la dependencia
- Cooperación –identidad- equidad- hábitat- comunidad- trabajo- educación- industria



# 2

## IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS

La segunda parte del Foro Diagnóstico consistió en la identificación de las problemáticas de este sector de la Economía Social por parte de los asistentes. A continuación se muestra la transcripción de las problemáticas identificadas por los asistentes, organizada por grupos de involucrados y temas.

### Transcripción de las problemáticas identificadas por los asistentes

#### GRUPO 1: TRABAJADORES/SOCIOS DE LAS EMPRESAS

##### Economía

- Limitación por falta de crecimiento económico
- El estado sanciona con contribuciones las prestaciones sociales otorgadas a los socios cooperativistas
- Dificultad para conseguir créditos financieros
- Las cooperativas generan productos- servicios con poco valor agregado
- Falta de crecimiento por falta de recursos económicos

##### Legislativo

- Licitaciones disperejas; compiten cooperativas contra transnacionales
- Cobro de ISPT e ISR al cooperativista; doble tributación al socio cooperativo
- Cargas fiscales: ISR, IEPS, ISPT, IETU, matan a empresas sociales
- Faltan apoyos o estímulos gubernamentales para el crecimiento de las cooperativas

### Laboral

- Desconocimiento de la forma de laborar en las cooperativas por parte de los niveles gubernamentales
- Divisionismos internos y pugnas por el poder en las empresas sociales
- Falta capacitación en las cooperativas para autogestionar las labores

### Jurídico

- Tardanza en los trámites ante el gobierno para la creación de nuevas cooperativas
- No existe una división real del trabajo en las cooperativas
- Las auditorías fiscales son más rigurosas hacia las cooperativas
- Poca difusión de los beneficios en la sociedad de las cooperativas

### Social

- Las cooperativas no son competitivas, no logran hacer atractivos sus productos
- No pueden competir las empresas sociales por infraestructura contra empresa capitalista
- Cuando una cooperativas apoya a mejorar su entorno, la comunidad lo ve que es como una obligación de la misma
- Falta coordinación entre los organismos cooperativos
- Corrupción, servicios públicos
- El progreso de la cooperativa causa envidia en su entorno.
- La inseguridad debilita la participación social (confianza)
- Poca apertura a nuevas ideas en cooperativas establecidas por integrantes actuales
- La cooperativa es vista como algo sin calidad
- Escasas oportunidades de trabajo en el sector transporte por competencia desleal.
- La juventud no participa en el cooperativismo
- La cooperativas es vista como para pobres y no es lucrativa
- Hay un alto porcentaje de empleo informal
- El cooperativista se queja del gobierno pero no se organiza para luchar contra eso
- Monopolios contra empresas sociales
- Desempleo
- Dentro de las cooperativas existe igualdad, pero no todos ponen el mismo esfuerzo
- El trabajo es para subsistir o es una forma de vida

### Comercialización

- La comercialización no es cooperativa (entre cooperativas)
- Cómo vendes tus productos
- Productos que incrementen el nivel de vida

### Productividad

- Se deja de poner empeño en las actividades que se realizan
- Las cooperativas no compartimos experiencias buenas y/o malas para enriquecernos entre nosotros

### Educación

- El desconocimiento de la Economía social (de los que es).
- Las cooperativas no consumen productos- servicios de otras cooperativas
- Conflicto trabajadores contra patrón
- Falta de lealtad de los trabajadores
- No sabemos diferenciar entre nuestra obligación como trabajador y como socio dueño
- Desintegración de los socios
- Falta transmitir el cooperativismo como proyecto de vida
- No hay mercado intercooperativo porque no nos conocemos
- La ignorancia de la educación cooperativa hace compañeros apáticos
- Las cooperativas no persiguen valores comunes
- Desconocimiento del cooperativismo en todos los sectores
- Los profesionales en cooperativismo son limitados
- Cuando un socio trabajador sobresale económicamente y no tiene principios ni valores –pierde el piso-
- Los socios cooperativistas están perdiendo la identidad cooperativa
- Las cooperativas buscamos el beneficio personal
- Algunas personas se dicen ser “cooperativistas” por conveniencia
- Personal ajeno al cooperativismo busca provecho de cooperativas
- No existe el hábito de seguirse fortaleciendo como cooperativista “estudiando” educación cooperativa
- La cooperativa solo es para bajar recursos
- La formación profesional promueve el individualismo.

## GRUPO 2: ACTORES DEL SECTOR PÚBLICO

### Conceptual

- Imposición de formas de asociación.
- La base de la persona es la misma persona, la naturaleza es nuestra circunstancia a transformar sin destruir.
- Lo cooperativo es distinto y no lo defendemos en nuestro sentido
- Somos BENEFICOS siendo COOPERATIVAS, no por la ganancia
- La IDENTIDAD humana se aplica en el ACTO COOPERATIVO
- Auto apropiarnos lo logramos siendo humano cooperativistas
- El estilo de Vida COOPERATIVA NOS UNE A LA ESPECIE HUMANA
- Se opera con temor al depender de los sistemas utilitarios intermediarios de poder central
- La sociedad no aplica en lo cooperativo
- Cooperar humaniza a quienes lo aplicamos
- Lo inhumano utilitario detiene el acto cooperativo y no lo autogestivo
- El primer principio cooperativo somos las personas autogestivas
- La ignorancia de lo humano cooperativo interno y externo detiene
- El ORDEN tiene ley humano natural y es aplicado cooperativamente
- Ojo ante lo no cooperativo que se dice fomentarnos
- Lo cooperativo es listado en la constitución mexicana y también nos ubica en lo social si respetar nuestra identidad
- La desinformación no tiene idea real de lo cooperativo autogestivo
- El sistema educa a sus colaboradores, nosotros nos intereducamos
- El ACTO HUMANO ES COOPERATIVO de la cooperativa sociedad
- El circulo cooperativo es base para la ayuda mutua
- Evaluación del acto cooperativo como si fuera acto mercantil
- La gobernanza da utilidad, la cual no aplicamos
- Cooperativa y autogestivamente NO tenemos problemas
- Cooperativas con objetivos ajenos al interés comunitario

## Organización

- La difusión de la idea cooperativa no se realizó
- Mantener la dependencia del gobierno
- El modelo de una empresa social responde a concepciones múltiples y contradictorias
- Para visibilizar el cooperativismo no existe un proyecto de comunicación con la sociedad
- Poca interrelación de los organismos cooperativos
- La cultura es un ámbito que requiere de todo tipo de iniciativas para la articulación del sector
- Visión limitada de opciones de desarrollo, educación, comercialización
- El liderazgo para orientar el movimiento. Visión y decisión actuante
- Falta de liderazgo e iniciativa
- El movimiento cooperativo carece de modelos educativos, basado en competencias
- La incubación de las empresas sociales obedece a conceptos y metodologías que no responden a la identidad cooperativa
- Organización de cooperativas deficiente
- La administración y gerencia cooperativa adolece de grandes debilidades
- El modelo de integración del cooperativismo está enfrentado a intereses ajenos al desarrollo que requiere el cooperativismo
- Falta integración entre las cooperativas
- El CONSUCOOP aún no alcanza su identidad diferenciada
- Liderazgos cooperativistas distorsionados

## Financiamiento

- Falta de financiamiento para la producción
- El financiamiento social está poco articulado a los requerimientos de las cooperativas
- Falta conocimiento sobre cooperativas, educación cooperativa a todos los niveles se puede implementar a través de las escuelas
- El fondeo cooperativo no es capital ni variable
- No hay vinculación entre cooperativas para integrar colaboración
- El movimiento cooperativo no logra unidad de acción
- La empresa lucrativa no aplica en lo cooperativo
- Turismo rural, cadenas de valor agregado, redes de comercialización, financiamiento social son temáticas urgentes del cooperativismo
- Agrupación de las cooperativas en un banco de datos para facilitar el...
- El financiamiento del cooperativismo responde a reglas de operación que no se ajustan a las necesidades de los cooperativistas
- Ausencia de tecnología para hacer los productos atractivos y aceptados en el mercado

### Educación

- Las universidades están ajenas al cooperativismo y todas sus necesidades
- El sistema escolarizado no promueve la visión de la economía social y el cooperativismo en todos los niveles
- La autosuficiencia es humana no mercantil
- La autoadministración no es aplicada
- Débil autocompromiso laboral
- La formación de nuevos cooperativistas responde a múltiples concepciones sobre el cooperativismo
- La educación cooperativa no es buena
- La educación cooperativa es insuficiente
- Desde lo cooperativo estudiémos y estudiemos

### Comercialización

- La comercialización de productos y servicios es limitada
- El mercado intercooperativo es casi inexistente
- El movimiento cooperativo está disperso

### Marco Legal

- SHCP no sabe qué impuestos poner a una cooperativa al darla de alta
- Conocimiento insuficiente del marco legal del cooperativismo
- Las dependencias de gobierno federal cuentan con requerimientos contradictorios para el apoyo financiero del sector
- El marco legal de la economía social y solidaria es insuficiente promueve la informalidad y la falta de identidad del sector
- IMSS no obligado y si libre y bipartita
- Apoyo del gobierno para la creación de cooperativas, apoyos fiscales como a los grandes consorcios extranjeros
- Los legisladores de los diversos niveles no cuentan con información y voluntad para la mejora legislativa
- La ley mercantil no nos permite ser de capital y nos lo obliga relaciones exteriores
- Jóvenes, madres solteras, grupos indígenas y migrantes cuentan con políticas públicas y reglas de operación contradictorias o insuficientes
- Fomento cooperativo insuficiente
- Los gobiernos municipales y estatales generan apoyos incipientes, elementales al sector
- La economía social no forma parte de los tratados comerciales de México con otros países, a diferencia de otros países

- Intereses personales debilitan al liderazgo cooperativo
- Las instancias políticas no conocen el tema cooperativo y de la economía social, pero la legislan
- Leyes cooperativas dificultan el apoyo y colaboración inter-cooperativa
- Las compras de gobiernos no responden a una política de gobierno de la economía social
- Leyes que responden a intereses ajenos al cooperativismo
- El sistema tributario del cooperativismo no es de fomento sino regulatorio

## GRUPO 4: ACTORES DE LA SOCIEDAD CIVIL

### Marco legal

- Existe un marco regulatorio deficiente aplicado al movimiento cooperativista
- Las leyes aplicadas al cooperativismo están dispersas

### Políticas públicas

- Nuestros legisladores no tienen sensibilidad política en aspectos cooperativos.
- El movimiento cooperativista en México no ha logrado incidir lo suficiente en políticas públicas nacionales.
- La cooperativa a veces opera como A.C. para realizar operaciones.
- Los gobiernos nacionales desconocen al cooperativismo y a sus beneficios.
- Las cooperativas no tienen los documentos legales que deben cumplir.
- El cooperativismo no se ve en la sociedad mexicana como una alternativa viable de desarrollo social y económico.
- Cooperativistas no tienen completa la documentación ante las secretarías.
- Nuestro gobierno no conoce al cooperativismo.
- No hay formación cooperativista: no aplican la ley, no otorgan apoyo, aspectos fiscales y legales.
- Las redes de colaboración entre cooperativistas no son eficientes, visibles.
- Muchos cooperativistas se forman alrededor de problemas. Una vez resuelto el problema se acaba el elemento integrador.
- Desde las universidades se promueve el desarrollo individual, basado en la competencia.
- La vinculación universidad-cooperativa, no es exitosa.
- La educación cooperativa en instancias públicas que no conocen la ley.

### Comunicación y difusión

- La difusión del modelo cooperativo es nula.
- Hay una vinculación insuficiente del modelo cooperativista en México con otros movimientos internacionales para fortalecerlo.
- Los indicadores de éxito en lo social, ambiental y económico que generan las cooperativas no son claros.
- No hay cooperativismo unificado en México (no se difunde, no se integra, no se fomenta).

### Educación, formación y capacitación

- El sistema capitalista no beneficia el crecimiento y fortalecimiento del movimiento cooperativista en México.
- Las cooperativas no tenemos mucha capacitación interna.
- La cooperativa no tiene acceso a un sistema contable efectivo.
- Deficiente modelo de educación cooperativa a nivel nacional.
- No se capacita a funcionarios públicos en la formación de cooperativas.
- Cooperativas que recibieron recurso no acceden a seguimiento, ni incubación de organismos que fondean.
- Las cooperativas desconocen la ley.
- Las cooperativas desconocen sus obligaciones fiscales.
- No hay educación cooperativa.

### Modelo cooperativista

- Las cooperativas son reticentes a vincularse con otras figuras asociativas.
- Se crean falsas expectativas de desarrollo por los líderes hacia cooperativistas.
- El modelo de fortalecimiento cooperativo es insatisfactorio.
- El cooperativismo se ve sólo como un movimiento de resistencia y no como un factor de desarrollo.
- Los organismos de integración cooperativa no operan sus funciones de acuerdo a la ley.
- La misma doctrina cooperativa limita el desarrollo de formas distintas de relación con otras empresas.



## Financiamiento

- Existe dispersión en programas de apoyo a las cooperativas

## Mercado

- Los productos y servicios generados de forma intercooperativa son insuficientes.
- Las cooperativas no se vinculan a través de cadenas productivas.
- El cooperativismo no es competitivo si sus productos son caros, mal hechos y sin diseño.
- Los convenios intercooperativos no son llevados a cabo.
- Se forman cooperativas cuya vocación no es viable económica y socialmente.

# 3

## ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Finalmente, tras haber identificado las problemáticas, que fueron revisadas con detenimiento por los participantes, la tercera dinámica del Foro consistió en plantear propuestas de solución de la misma.

Al igual que en la identificación de la problemática, en esta actividad cada una de las propuestas tenía que estar escrita en una tarjeta.



A continuación se encuentra la transcripción de las propuestas de solución dadas por los asistentes al foro agrupadas en temas.

## ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN IDENTIFICADAS POR LOS ASISTENTES

---

- **Marco Legal**

- Marco humano legal desde nosotros cooperativistas y la gobernanza.
- Separar el acto cooperativo de la Ley general de sociedades mercantiles.
- Conoce tus bases constitutivas.
- Conozcamos nuestra Ley general de sociedades cooperativas.
- La Ley cooperativa debe fomentar el apoyo entre cooperativas de ahorro y préstamo y las demás cooperativas.
- Estudio y homologación del marco legal de México con el de experiencias en América Latina.
- Crear una Ley general de sociedades cooperativas que establezca y regule el funcionamiento de la cooperativa sin remitir a otra.
- Exigir la universalización del fomento cooperativo en todas las entidades federativas.
- Evitar la simulación en la constitución de las cooperativas.
- Combinar las propuestas legales para la integración del sector que proponen Ley general de sociedades cooperativas y la Ley de Economía social y solidaria.
- Estímulos fiscales a nuevas cooperativas.

- **Educación**

- Capacitación, la mejor fórmula para crecer.
- Universalizar los métodos de educación y capacitación cooperativa.
- Capacitación constante sobre valores cooperativos así como inducción al momento de la contratación.
- Incluir en la educación en general desde siempre conceptos cooperativos.
- Crear un sistema de capacitación en manos de los cooperativistas, con apoyo del gobierno y no al revés.
- Actitud pedagógica receptiva, no impositiva y de superioridad.
- Organismo para hacer útiles sus esfuerzos.
- Las universidades pueden coordinarse mejor vía la UDUAL u otro.
- Inter educación humano cooperativa.
- Contar con literatura cooperativa.
- Que el fondo de educación cooperativa se utilice para impartir cursos de cooperativismo y su seguimiento.
- Con el apoyo gubernamental en consolidación e innovación de tecnología propias.
- Capacitación actual a cooperativas.

- **Organización**

- Promover la creación de cooperativas de 2° y 3° nivel.
- Orden cooperativo auto-organizado por los cooperativas autogestivos.
- Reordenar el CONSUCOOP en forma exclusiva con las confederaciones.
- Las cooperativas son empresas que distribuyen e invierten sus ganancias en formas distintas a las demás empresas.
- Autovaloración y respeto a la propia actividad a través de capacitación e inducción.
- Promover foros temáticos nacionales con participación de productores, académicos, autoridades y legisladores.
- Promover el cooperativismo del sector cultura por medio de foros y mecanismos de integración.
- Orientación y conocimiento de las actividades que el trabajador o socio debe realizar y su campo de acción.
- El COSUCOOP deberá favorecer y fomentar lineamientos estratégicos para fortalecer políticas educativas de las cooperativas.
- Reorganización del COSUCOOP para unificar posicionamientos del movimiento cooperativo.
- Diseñar políticas de posicionamiento del movimiento cooperativo en la opinión pública y medios de comunicación.
- Acompañamiento en lugar de adoctrinamiento.

- **Políticas Públicas**

- Las reglas de operación en materia cooperativa en materia cooperativa deben coordinar las de: SEDATU, SAGARPA, STPS, FIRA en materia cooperativa
- El INAES debe ser cabeza del sector.
- Crear el observatorio de la Economía social y cooperativa.
- Ubicar políticas públicas que no respalden la informalidad como la de la Economía social y solidaria.
- Reorientar la visión del FIRCO, FIRA y financiera rural para que respalden la Economía social y no solamente empresa privada.
- Fomentar políticas públicas con incentivos para las empresas sociales.

- El INAES debe apoyar la generación de proyectos productivos cooperativos y en las empresas de la Economía social.
  - Promover la creación del banco cooperativo y de Economía social.
  - Proponer políticas públicas con reglas claras e iguales oportunidades.
  - Políticas reales a una sociedad real.
  - Políticas sociales y lógicas.
  - La autogestión basa a las personas encargadas de la gobernanza.
  - Incidencia en el gobierno desde nuestro municipio y Estado.
  - Definir políticas públicas de respaldo diferenciado para el cooperativismo.
  - Incidir en el diseño de acciones de apoyo con apoyo del gobierno pero no desde el gobierno.
  - Otorgar las mismas facilidades a los organismos de integración que los que tienen las empresas integradoras.
  - Establecer reglas de operación diferenciadas: Nuevas cooperativas, cooperativas en desarrollo, organismos de integración, cadenas productivas.
  - Propiciar la inclusión de una cláusula que asegure la Economía social y el cooperativismo en el TLC y demás tratados de comercio interior.
  - Acordar la creación de una incubadora de empresas sociales con apoyo del gobierno.
- **Comercialización**
    - Exigir trato igual en la participación de las cooperativas en el mercado.
    - Promover la creación del mercado intercooperativo.
    - Apoyo con mercadotecnia.
    - Con la intervención de los gobiernos locales para proteger a los propios productores.
    - Mediante gestión de gobiernos locales ante grandes cadenas comercializadoras.
    - Crear un mercado cooperativo.
    - Inaceptable cooperativamente y sí auto beneficiarnos por auto esfuerzo y ayuda cooperativa.
    - Con gestión de promoción en el extranjero de los 3 niveles de gobierno en ferias y exposiciones.
    - Mediante la búsqueda de mercados por las diferentes dependencias gubernamentales.
    - Con identificación de competencias y competidores a través de estudios de mercado.
    - Cooperación internacional
    - Con universidades, organismos, ministerios, para la difusión e intercambio de experiencias

- Fomento a la cooperación internacional centralizada y no centralizada
- Vinculación del movimiento cooperativo mexicano con el cooperativismo internacional
- Convenios con gobiernos, universidades y organizaciones internacionales
  
- **Social**
  - Lo cooperativo es y debe ser societario no social de sociedad
  - Disminuir la pobreza e incrementar los niveles de vida
  - Identificar la comunidad e identificación de los socios con ella
  
- **Conceptual**
  - Los conceptos deben ser cooperativos
  - Definición del sector social (mex) por parte de los organismos del sector social
  
- **Comunicación y difusión**
  - Promover la creación de redes sociales y medios de comunicación del movimiento cooperativo
  - Utilizar el dominio cooperativo
  - Promover una estrategia para visibilizar el cooperativismo y la economía social
  - Intercambiar experiencias para establecer un sistema de capacitación y formación basado en competencias
  - Apertura de nuevos foros para la difusión del movimiento cooperativo
  - Difusión real con bases concretas
  - Auto comunicación y auto difusión cooperativa y al público en general
  
- **Economía**
  - Economía cooperativa autogestiva y con gobernanza solidaria
  - Los productos de la cooperativa deben de ser ubicados como benéficos para quienes los consumen
  - Deben de generar fuentes de empleo directas e indirectas
  - Ofrecer servicios o productos de excelencia
  - Empresa que busca el desarrollo de su comunidad

- **Modelo cooperativo**

- La persona, la familia, la población autogestivo cooperativamente
- Las cooperativas deberían formarse alrededor de proyectos, no solo de problemas
- Generar indicadores claros y medibles sobre los beneficios que surgen a partir de las acciones de cooperativas a nivel comunitario
- Los organismos de integración: CONSUCOOP, confederaciones, uniones
- Incorporar la innovación como elemento clave del cooperativismo
- Visibilizar u actividad ante la sociedad (programas, objetivos, metas)
- Empresas de trabajadores, centrales campesinas deben publicar
- Consensuar en el movimiento cooperativo una propuesta de ley de fomento cooperativo

- **Financiamiento**

- El término y concepto cooperativo es autofinanciamiento o autofondeo
- Créditos con cómodas dificultades de pago
- Consultoría y acompañamiento en los procesos financieros (coaching)
- Que se permita a cooperativistas de ahorro y préstamo otorgar programas de financiamientos que actualmente los otorgan con otras financieras
- A través de apoyos de dependencias como SAGARPA, SEDESOL, SEDATU, etc.
- Integrar un sistema financiero cooperativo con las cooperativas de ahorro y préstamo
- Transparencia del fondo “FIDES”

# 4

## SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La sistematización de la información de este Foro Diagnóstico consistió en dos actividades, la primera en la adecuación de las problemáticas y propuestas de solución identificadas por los asistentes a los componentes de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) que se generó en el trabajo de Diagnóstico del Programa de Fomento a la Economía Social. La segunda en la identificación de problemas y propuestas de solución relacionadas a los programas federales y a las reglas de operación de los mismos.

### A) Problemas y propuestas de solución por Componente de la MIR

Componente	Problema	Propuesta de solución
<b>1. Nuevas Empresas de Economía Social (EES) incubados integralmente, garantizando viabilidad técnica y económica con un modelo de gestión de Economía Social.</b>	La incubación de las empresas sociales obedece a conceptos y metodologías que no responden a la identidad cooperativa	Acordar la creación de una incubadora de empresas sociales con apoyo del gobierno.
	Se forman cooperativas cuya vocación no es viable económica y socialmente	Acompañamiento en lugar de adoctrinamiento.
	Cooperativas que recibieron recurso no acceden a seguimiento, ni incubación de organismos que otorgan fondeo	Capacitación constante sobre valores cooperativos así como inducción al momento de la contratación.
	Poca apertura a nuevas ideas en cooperativas establecidas por integrantes actuales	Incorporar la innovación como elemento clave del cooperativismo
	Tardanza en los trámites ante el gobierno para la creación de nuevas cooperativas	Con el apoyo gubernamental en consolidación e innovación de tecnología propias.
<b>2. Financiamiento, asistencia técnica, capacitación, formación y acompañamiento ejecutados en EES que estén operando, garantizando su desarrollo, consolidación y expansión, en consonancia con los fines, principios, valores y prácticas del modelo de gestión de economía social.</b>	No sabemos diferenciar entre nuestra obligación como trabajador y como socio dueño	Consultoría y acompañamiento en los procesos financieros (coaching)
	Falta capacitación en las cooperativas para autogestionar las labores	El COSUCOOP deberá favorecer y fomentar lineamientos estratégicos para fortalecer políticas educativas de las cooperativas.
	Las cooperativas no tenemos mucha capacitación interna	
	La administración y gerencia cooperativa adolece de grandes debilidades	
	La cooperativa no tiene acceso a un sistema contable efectivo	
Las cooperativas desconocen la ley.		



	Las cooperativas desconocen sus obligaciones fiscales.	
	Divisionismos internos y pugnas por el poder en las empresas sociales	
	Ausencia de tecnología para hacer los productos atractivos y aceptados en el mercado	
	Faltan apoyos o estímulos gubernamentales para el crecimiento de las cooperativas	
	Divisionismos internos y pugnas por el poder en las empresas sociales	
	Dentro de las cooperativas existe igualdad, pero no todos ponen el mismo esfuerzo	
	Conflicto trabajadores contra patrón	
	Falta de lealtad de los trabajadores	
	Falta transmitir el cooperativismo como proyecto de vida	
	La ignorancia de la educación cooperativa hace compañeros apáticos	
	La cooperativa solo es para bajar recursos	
	Muchos cooperativistas se forman alrededor de problemas. Una vez resuelto el problema se acaba el elemento integrador	
	No hay educación cooperativa.	
	Las cooperativas generan productos-servicios con poco valor agregado	
	No existe una división real del trabajo en las cooperativas	
	La cooperativa es vista como algo sin calidad	
	Liderazgos cooperativistas distorsionados	
	Se crean falsas expectativas de desarrollo por los líderes hacia cooperativistas.	
	No hay formación cooperativista: no aplican la ley, no otorgan apoyo, aspectos fiscales y legales.	
<b>3. Recursos económicos aplicados al desarrollo de redes de OSSE que impulsen la comercialización, fortalezcan la capacidad de negociación, estimulen la colaboración mutua y construyan identidad del sector</b>	La comercialización no es cooperativa (entre cooperativas)	Promover la creación del mercado intercooperativo
	Las cooperativas no consumen productos-servicios de otras cooperativas	Promover la creación de cooperativas de 2° y 3° nivel.
	No hay mercado intercooperativo porque no nos conocemos	
	Las cooperativas son reticentes a vincularse con otras figuras asociativas.	
	Las cooperativas no se vinculan a través de cadenas productivas.	
	Falta coordinación entre los organismos cooperativos	
	Poca interrelación de los organismos cooperativos	
	El movimiento cooperativo no logra unidad de acción	
	El mercado intercooperativo es casi inexistente	
	Los productos y servicios generados de forma intercooperativa son insuficientes.	
	Los convenios intercooperativos no son llevados a cabo	

<p><b>5. Incentivos entregados a diversos agentes económicos para promover y divulgar el modelo de gestión de economía social</b></p>	<p>Falta conocimiento sobre cooperativas, educación cooperativa a todos los niveles se puede implementar a través de las escuelas</p>	<p>Crear el observatorio de la Economía social y cooperativa.</p>
	<p>Las cooperativas no compartimos experiencias buenas y/o malas para enriquecernos entre nosotros</p>	<p>Crear un sistema de capacitación en manos de los cooperativistas, con apoyo del gobierno y no al revés.</p>
	<p>Hay una vinculación insuficiente del modelo cooperativista en México con otros movimientos internacionales para fortalecerlo.</p>	<p>Promover el cooperativismo del sector cultura por medio de foros y mecanismos de integración.</p>
	<p>El movimiento cooperativo carece de modelos educativos, basado en competencias</p>	<p>Promover foros temáticos nacionales con participación de productores, académicos, autoridades y legisladores.</p>
	<p>Poca difusión de los beneficios en la sociedad de las cooperativas</p>	<p>Promover una estrategia para visibilizar el cooperativismo y la economía social</p>
	<p>Las universidades están ajenas al cooperativismo y todas sus necesidades</p>	<p>Con gestión de promoción en el extranjero de los 3 niveles de gobierno en ferias y exposiciones.</p>
	<p>No hay cooperativismo unificado en México (no se difunde, no se integra, no se fomenta).</p>	<p>Exigir la universalización del fomento cooperativo en todas las entidades federativas</p>
	<p>No existe el hábito de seguirse fortaleciendo como cooperativista "estudiando" educación cooperativa</p>	<p>Empresas de trabajadores, centrales campesinas deben publicar</p>
		<p>Promover el cooperativismo del sector cultura por medio de foros y mecanismos de integración.</p>
		<p>Apertura de nuevos foros para la difusión del movimiento cooperativo</p>
	<p>Intercambiar experiencias para establecer un sistema de capacitación y formación basado en competencias</p>	

## B) Programas federales y Reglas de Operación

---

### PROBLEMAS

- Leyes cooperativas dificultan el apoyo y colaboración inter-cooperativa
- El estado sanciona con contribuciones las prestaciones sociales otorgadas a los socios cooperativistas
- Las auditorías fiscales son más rigurosas hacia las cooperativas
- El financiamiento del cooperativismo responde a reglas de operación que no se ajustan a las necesidades de los cooperativistas
- Las dependencias de gobierno federal cuentan con requerimientos contradictorios para el apoyo financiero del sector
- Desconocimiento de la forma de laborar en las cooperativas por parte de los niveles gubernamentales
- Existe dispersión en programas de apoyo a las cooperativas
- Apoyo a redes cooperativas en la búsqueda de mercados por las diferentes dependencias gubernamentales

### PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

- Establecer reglas de operación diferenciadas: Nuevas cooperativas, cooperativas en desarrollo, organismos de integración, cadenas productivas.
- Proponer políticas públicas con reglas claras e iguales oportunidades.
- Generar indicadores claros y medibles sobre los beneficios que surgen a partir de las acciones de cooperativas a nivel comunitario

## Funcionarios públicos

### PROBLEMAS

- No se capacita a funcionarios públicos en la formación de cooperativas





# Diagnóstico del Programa de Fomento a la Economía Social

## ANEXO FORO 6:

Cooperativas de producción/servicio y empresas mayoritariamente de trabajadores

